



Scan to know paper details and
author's profile

The Role of Protestantism in the Economic Life of Society in Ukraine

Dr. Chaplynskyi Volodymyr H.

ANNOTATION

Ukrainian society of participants in the discussion of changes included in public, public and public discussions. Religion in connection with reports of transformations has become a full-fledged sector of the economic sphere.

Keywords: NA

Classification: DDC Code: 344.43096 LCC Code: KK381

Language: English



London
Journals Press

LJP Copyright ID: 573344
Print ISSN: 2515-5784
Online ISSN: 2515-5792

London Journal of Research in Humanities and Social Sciences

Volume 23 | Issue 2 | Compilation 1.0



The Role of Protestantism in the Economic Life of Society in Ukraine

Dr. Chaplynskyi Volodymyr H.

ANNOTATION

Ukrainian society of participants in the discussion of changes included in public, public and public discussions. Religion in connection with reports of transformations has become a full-fledged sector of the economic sphere.

The creation of the analysis of relations in Ukraine coincided with the foundation and time of the development of theological views in the field of economics. Probably, civilizational processes are connected with the Christian Church and take on new forms.

N different religious traditions, entrepreneurship is valued differently, and different patterns of business activity are formed. Cultural tradition influences the formation of the environment in which business is conducted, various aspects of economic behavior[15].

The state must move through the creation of fair economic institutions. Such institutions cannot be organized in a cultural vacuum, they need a living ethos of culture, which can appear only in the process of formation and approaching the ideal of a just society. It is important that moral and cultural institutions perform well their tasks in the economic sphere.

Therefore, it is necessary to reveal the interaction of religion and society, to identify prospects and possible ways to improve it. The rethinking of religion and its involvement in social processes is taking place all over the world. Religious values and their influence on the formation of cultural, social and economic relations in society are studied. The world experience of interaction between religion and the state is studied. In today's world, the importance of religious beliefs can act as a catalyst for socio-economic change[11]

Тема: Роль протестантизма в экономической жизни общества на Украине.

Украинское общество характеризуется изменением роли религиозных организаций, включением религии в социальные, политические и экономические процессы. Религия в связи с общественными трансформациями стала полноправным участником хозяйственно-экономической сферы.

Образование религиозных отношений на Украине совпало с местом и временем развития теологических взглядов в сфере экономики. С развитием цивилизационных процессов связь христианской церкви и экономики приобретает новые формы.

В разных религиозных традициях предпринимательство оценивается по-разному, формируются разные паттерны деловой активности. Культурная традиция влияет на формирование среды, в которой ведётся бизнес, на разнообразные аспекты экономического поведения[15].

Государство должно двигаться путем создания справедливых экономических институтов. Такие институты не могут быть организованы в культурном вакууме, им нужен живой этос культуры, который может появиться лишь в процессе формирования и приближении к идеалу справедливого общества. Важно, чтобы морально культурные институты хорошо исполняли свои задания в экономической сфере.

Поэтому необходимо раскрыть взаимодействие религии и общества, выявить перспективы и возможные пути его совершенствования. Переосмысление религии и её вовлечение в общественные процессы

происходит во всём мире. Изучаются религиозные ценности, их влияние на формирование культурных, социальных экономических взаимоотношений в обществе. Исследуется мировой опыт взаимодействия религии и государства. В современном мире значение религиозных убеждений может выступать в качестве катализатора социально-экономических изменений[11].

Существует десять характеристик, которые свойственны людям в организационной культуре (Ф. Харрис и Р. Морган). Одна из этих из них - идеология и религия. Религия это звено социо-культурных связей. Она выступает как фактор возникновения и формирования социальных отношений и устанавливает нормы для данной социальной структуры. В современном обществе функция религии заключается в обосновании и поддержке ценностей данного общества.

Экономического успеха добивались те общества, где христианство своими специфическими средствами стимулировало экономическую деятельность, создавая соответствующий нравственной фон, трудовую этику и нравственные нормы. Сегодня необходимо дать характеристику исторических и социальных культурных предпосылок возникновения социальной ответственности бизнеса на Украине. Исследовать опыт внедрения концепции социальной ответственности в финансово-хозяйственную деятельность украинских компаний. Основная задача, это разрешение объективного противоречия между непрерывным интенсивным ростом экономики и повышением социальной ответственности бизнеса, увеличением расходов на социальные программы.

Сегодня постепенно формируются новые установки о позитивной роли бизнеса в экономическом развитии, создание рабочих мест, повышение благосостояния населения. Бизнес в целом и отдельные предприятия в частности являются важными составляющими общества. Поэтому общественные нормы,

нормы морали должны управлять их поведением.

Украина это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие людей. Важным для украинского общества является создание условий для экономического подъёма государства, роста благосостояния и качества жизни её граждан. Бизнес не может замыкаться на экономических вопросах.

В настоящее время большинством специалистов социальная ответственность рассматривается в контексте стремления компаний добровольное решать насущные проблемы общества. Для этого необходима этика бизнеса и гармония организации социальной средой.

Формирование современной культуры предпринимательства акцент должен быть сделан на моральные и нравственные аспекты. Экономика ориентированная на распределение материальных благ должна подчиняться моральным нормам, ориентироваться на социальные и духовные запросы общества.

К концу XX века многие страны подошли к необходимости становления и развития открытого, цивилизованного общества. Бизнес должен соответствовать определённым критериям социально-экономического, общественного развития. Социальная политика определяет темпы, характер, эффективность экономических процессов.

Наиболее известный подход к рассмотрению взаимоотношения между религией и экономикой предложил М. Вебер (1864-1920). Он считал, что источник экономического поведения можно найти в религиозной этике аскетического протестантизма, в менталитете его последователей[4]. Согласно Лютеру (1483 – 1546) индивидуальные действия верующего являются решающими для спасения. Жан Кальвин (1509 – 1564) указывает на особую форму доктрины спасения, основанную на предопределении. Кальвинисты отвергли

лютеранский мистицизм, согласно которому человек является пассивным получателем благодати[8]. Кальвинисты считают, что индивидуальный успех является признаком Божественного предназначения.

Такой взгляд внес изменения в традиционные менталитет, в котором мы наблюдаем связь между религиозно - этическими принципами и формами экономической деятельности. В результате протестантизм способствовал возникновению предпринимательства. При этом следует отметить, что протестантская этика не было единственной предпосылкой развития капитализма в Европе. Религиозная мотивация должна сочетаться с действиями других факторов. Ни один из религиозных реформаторов не руководствовался экономическими мотивами. Концепции влияния религии на экономическое развитие можно представить как последовательное превращение религиозного капитала в особое качество социального.

Основатель методизма Дж. Уэсли (1703- 1791) пропагандировал участие людей в экономической деятельности[2]. Уэсли выступал за использование финансовых доходов для благотворительности. М. Вебер признал, что его исследования касаются только одного направления - это как религиозные идеи влияют на экономическое поведение. Вопросы экономического поведения христианина в условиях капитализма нашли своё отражение в учении протестантизма.

Протестантизм произвёл влияние на развитие экономической теории XVI-XVIII ст. В протестантских странах возникают первые экономические школы, которые рассматривают возможность прибыли. Среди условий формирования предпринимательства Нового времени предложенных протестантской этикой выделяется индивидуализм, независимость и ответственность человека, добросовестное отношение к труду, идея свободы, равенства, отказ от нерациональных затрат.

Ещё в Средневековье появились дискуссии по поводу взымания процента и справедливой цены [5]. Поздние средневековые схоласти в поисках оправдания процента разработали концепции альтернативной стоимости, неопределенности и риска. Поздний капитализм уже не нуждался в религиозных опорах. Однако для протестантизма данная трансформация является косвенным случайным явлением.

Существуют концепции, которые отражают две основные тенденции исследования сущности отношении религии и экономики. Одной из них является теория рационального выбора. Религиозные ценности и религиозное мировоззрение на протяжении определённого отрезка времени были связующим мостиком влияющим на формирование хозяйственной среды. Экономика, как сфера жизни погружена в культуру и отчасти в нормы и практики связанные с религией. Понятия экономика и религия появляется вместе с Новым временем и процессом обезбожения, секуляризации и усиление процесса разделения труда в обществе.

Отношение к предпринимательству представляет один из каналов, посредством которого, религия, будучи важной составляющей культуры, может оказывать влияние на результаты экономической деятельности. Итак, религиозные ценности влияют на восприятие индивидом и обществом предпринимательской деятельности.

Изучения экономической доктрины протестантизма невозможно без изучения истории экономических учений секулярного общества [3]. В начале 70-х г.г. XX века на Западе возникла теория корпоративного эгоизма (М. Фридман, Д. Хендерсон), которая объясняет суть взаимоотношений бизнеса и общества. Суть его - сокращение прибыли компаний за счёт социальных затрат [7]. Это создаёт благоприятное социальное окружение.

Позже возникла теория просвещённого эгоизма. В этот период концепция социальной

ответственности отождествлялась со спонсорством и благотворительностью, как разновидностями социального инвестирования. Существует также теория социальной ответственности социального поведения. Представитель данной теории Дж. Галаскевич полагает, что основная его мотивация заключается в борьбе за социальный статус.

Исследования, посвящённые религии и её взаимоотношениям с экономикой находятся всё ещё в начальной стадии. Научный взгляд на данную тему представлен двумя противоположными концепциями, это классическая теория М. Вебера. Второй взгляд – теория религиозной экономики, возник в 60 - 70 гг. ХХ ст. как критика по отношению к классическому пониманию М. Вебера и следующих теории секуляризации. Данная концепция представлена У. Бейнбридж, Р. Фикс, Лоуренс Яннаконе, Р. Старк.

Среди новейших концепций, в которых сформированы идеи построения экономических отношений на базе религиозных учений, особое место занимает модель «Христианской экономики», изложенная в труде «Наука про христианскую экономику» Л. Ларуш. Л. Ларуш формирует концепцию христианской экономики на доктрине развитие человека [9].

Экономика в отличие от религии ориентирована не на нравственное регулирование, а на распределение материальных благ. Однако она везде, где это диктуется общественными интересами, должна подчиняться действующим материальным нормам. Феномен благотворительности обусловлен национальной ментальностью и её способностью реагировать на социальные и духовные запросы общества.

В Европе К.С.О. (корпоративная социальная ответственность) регламентируется законодательством, значительное место уделяется этике ответственности корпораций перед обществом. Социальная ответственность

разработана международной организацией по социальной ответственности. К глобальным принципам Селливана относятся поддержка экономической, социальной и политической справедливости, соблюдение прав человека.

Понимание капитализма заключается в рациональном подходе к экономической деятельности, рациональном использовании свободной рабочей силы, промышленной организации труда, отделением частных денег, пониманием прибыли как самоцели и рассмотрением усилий для достижения экономической добродетели.

Протестантизм внёс большой вклад в мировоззренческую основу современного капитализма. Особая роль принадлежит идеалу профессионального труда, включающего в себя скромный образ жизни и неутомимый труд. Следствием данных свойств протестантизма стало то, что его этические нормы стали основой жизни предпринимателя. Таким образом, этические нормы нашли своё отражение в хозяйственной сфере, сформировав нужные качества, имеющие религиозную основу. В результате выделилась функция религии, которая заключалась в рационализации человеческой деятельности.

Религия и экономика являются сферами общественной деятельности. При исследовании государственно религиозных отношений учёные обращают внимание в первую очередь на религиозные ценности. В истории взаимодействия христианства и экономики есть одна пространственно-временная точка перехода, которая привлекала внимание исследователей - это зарождение капитализма и косвенная роль в этом протестантской этики. Протестанты сформировали институты, не вписывающиеся в традиционные схемы. Важное значение имеет перестройка мировоззрения. Одним качественным результатом стал новый тип хозяйствования [13].

Протестантская этика вступила во взаимодействие с материальной культурой и

образовала характерные черты современного капитализма. Здесь необходимо обратить внимание на культурную составляющую современного капитализма.

Культурная традиция влияет на формирование среды, в которой ведётся бизнес. Предприниматель вынужден вести свою деятельность в условиях риска. Если культура в своей ментальности не расположена к риску, то индивиды, находящиеся в ней имеют меньшую склонность к предпринимательству. Позитивное влияние религии на предпринимательскую деятельность стала частью концепции протестантской трудовой этики. Ценности общества, распространённые в той или иной культуре, традиционно рассматриваются в качестве одного из факторов экономического развития.

Снижение влияние протестантских институтов в обществе приводит к снижению влияния на поведение людей, их ценности, которые сформировались в рамках той или иной культуры. Итак, необходимо отметить влияние религиозной традиции на формирование уникальных характеристик социально-экономических систем, социального капитала, предпринимательской деятельности. В последнее время многие исследователи рассматривают ведение бизнеса сквозь призму религиозных и моральных ценностей. Так, группа американских ученых, анализируя библейские истории про Иова, Моисея, Руфу, Давида и Соломона, рассматривают возможность использования религиозной морали в производственной деятельности. Для этого они применяют две формы мудрости - жизненную и трансцендентальную [10].

Религиозное предприятие определённым образом совершает функции,ственные предприятию вообще. Обращение к религиозному фактору обуславливается тем, что использование духовного потенциала работников позволяет выделить христианскую организацию. Итак, религиозные ценности оказывают влияние на восприятие индивидом

и обществом предпринимательской деятельности.

Религия является элементом духовной жизни человека. В тоже время является источником информации про существующие способы хозяйствования. Духовно-нравственные ценности отражают состояние мировоззрения общества, оказывают влияние на особенности мышления и поведения людей. Формирование духовно-нравственных ценностей переживает этап переосмысливания и возрождения.

Религия формирует нравственные ценности личности, такие как честь, достоинство, уважение к труду. Религиозность всегда была и продолжает оставаться важной составляющей жизни людей по всему миру. Религиозные ценности остаются важными во всех областях жизни человека. Они положительно влияют на экономическое развитие государства. Это уровень свободы, уровень ВВП, уровень доверия. Развитие религиозных составляющих смена культуры позволяет формировать ценностные воздействия на национальную экономику. Исследования показывает, что многие люди идут на компромисс с собственными моральными стандартами под воздействием условий, существующих в организации, в которой они работают. Важное место при этом занимает система ценностей, регулирующая этические отношения в данной организации, которую называют корпоративной этикой. Организация ценности, т. е. предметов и явлений в корпорации значимы для духовной жизни работников. Ценности выступают связующим звеном между культурой организации и духовным миром личности [1].

Религия влияет на создание этико - моральных стимулов для эффективной работы. Этические ценности расширяют представления об экономике, рассматривают её с позиции нравственности, блага и чести. Таким образом, процесс, в котором изготавливается благо, становится делом особой социальной важности. Экономическая этика указывает на цель и формы, методы производства, которое ведут к росту производительности труда и на

этой основе способствует повышению благосостояния людей. Для этого необходимо изменение мнения человека таким образом, чтобы он согласился, что интересы общества выше его собственного.

Предметом изучения экономической роли религии является участие христианской церкви в общественном распределении труда, закрепление своего места в этом распределении. Поскольку в основе общественной деятельности лежит труд, то все формы труда регулируются религиозными нормами. Труд является одним из основных факторов производства результатом, которого является создания благ, которые удовлетворяют человеческие потребности.

Изучение религиозных взглядов относительно труда позволяет выделить необходимость труда, разделение результатов труда, труд как добродетель, трудовая этика. Труд имеет важное значение в экономической жизни человека. В труде формируется и развивается человеческая личность. После грехопадения работа превратилась на способ добывания средств для существования. Экономика - это одно из основных условий человеческого хозяйствования, которая воплощалась в различных типах хозяйственной деятельности. Она же характеризуется различной социальной организацией труда.

Религиозные учения в христианстве в своей экономической части создали систему религиозно - экономического регулирования. В Священном Писании мы видим формы и методы такого регулирования, которые влияют на производство и разделение национального продукта. В Библии установлены религиозные нормативы, которые определяют характер и возможность владения собственностью, влияют на ценообразование, производят религиозное экономическое регулирование кредитной сферы, устанавливают условия обмена и торговли. Кроме того религиозно-экономические методы направлены на производство разных видов товаров. Поэтому нормы, заложенные в Священном Писании,

относительно деятельности человека и общества, фактически являются экономическими возможностями, которые реализуются в практическом направлении последователями данной религии.

Религия в процессе формирования и развития совершает влияние на способы хозяйствования:

- непосредственно на хозяйствственные действия;
- стимулирует или задерживает экономическую активность;
- совершает влияние на экономическое развитие государства.

К экономическому производству можно также отнести услуги христианской церкви представленные в деятельности благотворительных организаций, церковных образовательных организаций, столовых, библиотек и т. д. Услуги таких учреждений связаны с экономическими затратами, которые оплачиваются верующими сообща [14].

Основой анализа взаимодействия экономики и религии является участие христианской церкви в образовании национального дохода. Оценивая религиозно-экономическую деятельность следует отличать экономическое и неэкономическое производство в этой сфере. Эти затраты производятся верующими коллективно путём сборов, взносов, пожертвования, ссуд. В таком случае услуга имеет экономическую цену.

Существенным фактором хозяйственной деятельности является менталитет объектов экономической деятельности. В выработке экономического менталитета религия могла играть важную роль. Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью изучения влияния религии на формирование социально-культурного и экономического уклада жизни.

Особое место в Священном Писании занимает религиозное нормирование процесса

предоставление ссуды. Здесь также важное место занимают нормы относительно экономических отношений, которые возникают в процессе сбора налогов. Нормы экономического содержания можно рассматривать как модель экономического поведения человека. Итак, экономические нормы нашли своё отражение в религиозных учениях. Это даёт возможность исследовать механизм взаимодействия религии и экономики [12].

Религиозные учения оперируют как базовыми экономическими понятиями как труд, собственность, земля, деньги и т. д. Также производными как суда, процент, долг и таможенная пошлина и т. д. Экономические по своему характеру положения Священного Писания касаются основ развития экономики, разъясняют порядок использования факторов производства. Итак, религия не только аккумулирует экономические предпосылки общества, но и централизовано производит нормы экономического поведения в социуме.

Рассматривая религию как социально-экономический фактор социального прогресса, следует уделить внимание категориям, которые характеризуют этот процесс. Речь идёт про религиозные экономические нормы относительно труда, капитала, дохода, вознаграждения, процента, денег, вопросы накопления богатства.

Чтобы определить отношение религии к экономике, следует определить, какое место в системе христианских ценностей занимает материальное благосостояние. Богатство расширяет возможности человека в достижении определённых целей. Преклонение перед богатством осуждается христианским учением. Богатство содержит в себе опасность для человека т. к. способствует развитию алчности и гордости. Богатство не измеряется количеством банковских счетов. Настоящее богатство - это здоровье, семья, дети, черты характера и духовный авторитет. «Жизнь человека не зависит от изобилия его имения» (Лк. 12:15).

Какова ответственность христианина в экономическом вопросе ? Он должен трудиться, но не превращать труд в своего идола. Должен экономить, но не становиться скрягой. Иметь прибыль, но следить за правильным её распределением. В обществе бедных и богатых необходимо находить пути их взаимодействие между собой. Богатые должны соотнести и уравновесить своё потребление благ с нуждами бедных людей, а бедные не должны злоупотреблять помощью богатых. Бог обещал благословить богатого за оказание помощи нищему (Вт. 15: 10-11). Он призывает оказывать помочь нуждающимся (Пс. 8:3; Пр. 29 :7).

Принципы этики христианского поведения - это скромность, воздержание, самоконтроль (Мф. 25: 31-46; Иак.1: 27). По нашему отношению к богатству можно судить о нашем отношении к Богу. «Сеющий в плоть от плоти пожнет тление, а сияющий от духа пожнет жизнь вечную» (Гал. 6:7-8). Сама сущность христианства - безвозмездная дарование. «Блаженнее давать, нежели принимать» (Деян. 20:35).

Понимание ценности человеческой личности по сравнению с ценностью материального богатства является отличительной чертой христианства. Текст Священного Писания освящает не ростовщичество, а христианскую любовь.

Сама идея накопительства богатства вступает в противоречие с принципом жертвенности Христа. Под оправданием обогащения скрывается обычный человеческий эгоизм. Бог обязал израильский народ платить десятую часть своих доходов левитам, поскольку они должны были заниматься духовной деятельностью. Сегодня в протестантской церкви духовное служение может совершать не только определенная группа людей, но каждый христианин (Евр. 10:19).

На этом основании в протестантском богословии отвергается возможность существования посредничества в образе

священника в духовных вопросах. Христиане могут без каких-либо посредников обращаться к Богу в молитве за помощью и прощением грехов. Это принцип всеобщего священства (1 Петр. 2:9; Евр. 10:19). Воля Божья не всегда включает в себя материальный успех.

Профессиональный успех и безудержное стремление к обогащению не может быть признаком спасения. Святую жизнь невозможно объединить с материальным процветанием. Материальные средства необходимы человеку в целях удовлетворения самых необходимых нужд. Необходимо зарабатывать богатство честным путём и пользоваться им правильно. Если ограничение на добывание и пользование богатством. Бог способен дать верующему столько богатства, чтобы ему хватило поделиться с нуждающимися людьми. «Не собирайте себе сокровищ на земле...ибо где сокровище ваше, там будет и сердце ваше (Мф. 6: 19-21).

Итак, составной частью протестантской экономической доктрины является вопрос отношения к богатству и бедности. Не верующему обществу, была навязана модель экономического развития, способствующая обогащению власти имущих. Социальное служение встретилось с оппозицией оправдывающей обогащение христианина. Это ослабляет способность христианской церкви к несению социального служения.

Неморальность сетевого маркетинга заключается в том, что его деятельность не отражает стремление к достижению смысла жизни. Суть его деятельности направлена только на системную организацию и не более. Соответственно, усилия индивида направлены на эгоистический захват духовного пространства общества. Характер экономики приобретает особое значение с победой капитализма. Он распространяется на всю жизнь человека, его бытие, на всю цивилизацию. Всё подчиняется экономическому началу.

Один из аспектов взаимодействия религии и экономики лежит в вытеснении религиозно-моральных ценностей. Экономически-

pragmaticальные интересы образуют общество религиозно-духовное на общество, безусловно - потребительское. Исходя из этого, протестантская экономика противопоставляется антихристианской концепции «свободного рынка», который основывается на тезисе, что наш мир функционирует на основе постоянного взаимодействия индивидуумов. Причём, это взаимодействие имеет характер столкновений, которые проявляются в конкуренции [16].

Христианская экономика - это, прежде всего коопeração, а не враждебные конкурентные столкновения. Стремления делать добро - это движущая сила человеческого прогресса. Применение религиозных норм в экономике является эффективная и справедливая организация экономики. Основными библейскими принципами в экономической области является право собственности, добросовестный труд, свобода предпринимательства, благотворительность. Высший авторитет принадлежит удовлетворению основных потребностей бедных людей.

Первая задача христианской церкви в борьбе с бедностью является поддержание здоровой экономики. Для этого необходимо, чтобы государство обеспечило минимальные условия человеческого достоинства для всех. Компетенция протестантской церкви находится не в отрасли практической реализации стратегии экономической политики, а в сфере её совместимости с моральными ценностями и идеями человечества. В протестантском экономическом учении человек - это не механический винтик в системе экономики, а труд его является творческим и он важен для общества. Святое Писание учит о человеческой свободе, независимости человека от его экономического и социального положения. Настоящим богатством считается любовь к Богу, к ближнему, милосердие и т. д. «Доброе имя лучше, чем большое богатство, и добрая слава лучше серебра или золота» (Пр. 22:1).

Бизнес во всём мире становится инициатором и активным участником прозрачных

механизмов функционирования экономики. Сегодня важно изучение влияния религии на общество на его социальный статус и темпы развития. Доктрина, согласно которой прибыльные организации должны жертвовать часть своих средств во благо общества, была рассмотрена на Э. Карнеги в работе «Евангелие процветания», которая опубликована в 1900 году. Благоприятная для бизнеса социальная политика улучшает жизнь общества в целом. Такое общество благополучно с социальной точки зрения.

Проблемы взаимоотношений бизнеса и общества сегодня приобретают особую актуальность. В начале 1990-х годов бизнес в массовом сознании ассоциировался с несправедливой приватизацией, грабительские переделом собственности, а часто и обнищанием наёмных работников.

Бизнес в целом и отдельное предприятие в частности являются важными составляющими общества. Поэтому общественные нормы, нормы морали должны управлять его поведением. Рыночная экономика, которая основывается на экономической этике, имеет высокую культуру труда, научные методы организации производства [6].

Экономическая этика предполагает верховенство человека над материальными потоками в процессе производства. Без экономической этики не может быть рыночной экономики. Одним из родоначальников экономической этики является Г. Форд, который применил принцип высокой заработной платы и низких цен на свой конечный продукт. Глубина культуры общества определяется устойчивостью убеждений и ценностей. Чёткая приоритетность убеждений оказывает эффект на поведение людей. Таким образом, сильная культура имеет глубокие корни в сознании людей. Успех рыночной деятельности фирмы определяется её способностью формировать свою культуру. Этому может помочь разделение работниками общих этических ценностей, личное участие сотрудников в

принятии решений, развитие фирменной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдей О.В. Эффективная организация экономики и развитие системы социально-экономических ценностей - 2021
2. Балмер Р.Г. Энциклопедия евангелизма, Луисвилл, Кентукки: Весиминстерская пресса Джона Нокса, 2002, ISBN 978-0-664-22409-7
3. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции/ Ю. Благов. – СПб: СПбГУ, 2010
4. Вебер М. Избранные произведения. – М.: «Прогресс», 1990 – 805 с.
5. Грабманн М. Введение в «Сумму теологии» св. Фомы Аквинского. Пер. А.В. Апполонова – М.: Signum Veritas, - (Серия Pax Christiana) – 280 с.
6. Де Джордж Р.Т. Деловая этика: Учебный курс/ Р.Т. Де Джордж. – М. Изд. Группа «Прогресс»; РИПОЛ классик, 2003. – 736 с. – ISBN 5-01-004741-1
7. Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены», 1[95] Январь-Февраль 2010. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
8. Кальвин Ж. О христианской жизни. – 1995 – 126 с.
9. Ларуш Ліндон. Ви бажаєте краще вивчати економіку? – Львів[^]

This page is intentionally left blank